



Jaarverslag 2020

Start

Het nieuwe jaar is van start gegaan met de nieuwjaarsbijeenkomst op zaterdag 5 januari. Tijdens deze goed bezochte bijeenkomst gaf de voorzitter Remmert Kerst een korte terugblik over het jaar 2019 en een vooruitblik naar de activiteiten in 2020.

Het was een jaar waarin veel energie werd gestoken in het lobbyen voor de nieuwbouw van het museum. Dat heeft geresulteerd in het toekennen van een voorbereidingskrediet door de gemeente Bodegraven-Reeuwijk.

Door de Corona zijn de normale activiteiten vrijwel geheel tot stilstand gekomen. In de zomer is het museum beperkt en op afspraak open geweest.

Het onderhouden en beschrijven van de collectie heeft wel voortgang kunnen boeken. Ook de klusploeg heeft zijn activiteiten op redelijk normale wijze, met inachtneming van de 1 ½ meter regel, kunnen uitvoeren.

BESTUUR

Het bestuur is 8 keer bij elkaar gekomen.

Er is een nieuwe penningmeester gevonden in de persoon van Dick de Bruijn. Ineke Post is daarmee teruggetreden als penningmeester.

VRIJWILLIGERS, COLLECTIE EN BEZOEKERS

Het Streekmuseum steunt in feite 3 op drie hoofdpijlers: Vrijwilligers, Collectie en Bezoekers. Daarnaast zijn natuurlijk de donateurs zeer belangrijk als de eerste ring bezoekers en ondersteuners.

Vrijwilligers:

Het Streekmuseum heeft ongeveer 65 vrijwilligers die het museum beheren, ontwikkelen en draaiende houden. Om vacatures te vullen is intensieve samenwerking met SAM gezocht.

Bezoekers:

Bezoekers komen in normale tijden individueel maar ook in groepen waaronder vooral scholen, familiebijeenkomsten en “personeelsuitjes”. Voor de basisschool bieden wij een gevarieerd en leerzaam carrouselprogramma aan. Voor groepen is er een rondleiding door speciaal intern opgeleide vrijwilligers. Het aantal bezoekers loopt iets terug en is dus een prioriteit voor het bestuur. Mede om deze reden de werkgroep Marketing-Communicatie in het leven geroepen.

Vanwege de zeer beperkte opening als gevolg van Corona zijn er natuurlijk veel minder bezoekers en is er ook geen nieuwe tentoonstelling opgezet.

Collectie:

Het museum krijgt veel artikelen, alles is uitgezocht, uitgesteld, opgeslagen of verkocht. Het museum is volop bezig de hele collectie te beschrijven en digitaal vast te leggen.

COMMUNICATIE

Het bestuur hecht sterk aan goede communicatie, zowel intern naar de vrijwilligers als extern. Om de externe communicatie te versterken en het museum beter te promoten is er een Werkgroep Communicatie-Marketing opgezet o.l.v. een externe deskundige (op vrijwillige basis). Voor de externe communicatie naar onze donateurs zijn 3 keer per jaar Nieuwsbrieven verstuurd.

Voor de interne communicatie zorgt de Werkgroep Vrijwilligers en hierbij wordt vooral een bulletin "Turfje" gebruikt dat voor en door vrijwilligers gemaakt wordt en enkele malen per jaar verschijnt.

Het Bestuur onderhoudt goede contacten met de regionale- en lokale pers, met de gemeente en maakt gebruik van relevante recreatieve websites.

Tot slot is er veel informatie verspreid via flyers, posters, e-mail en sociale media.

LIJST VAN ACTIVITEITEN IN 2020

Vanwege alle beperkingen als gevolg van corona zijn er in 2020 geen activiteiten ontplooid

TOT SLOT

Bovenstaande activiteiten zijn tot stand gekomen door de intensieve samenwerking en inzet van bestuur en vrijwilligers. Het Streekmuseum is een actieve organisatie waar bestuur en vrijwilligers proberen zo veel als mogelijk zelf te doen. Dit geeft grote betrokkenheid en motivatie en lage kosten.

Namens het bestuur:

Remmert Kerst

voorzitter

Dick de Bruijn

penningmeester

Jan van Esschoten

Janny van Kippersluis

Corrie Perdijk

Reeuwijk, maart 2021.