Beleidsplan

Streekmuseum Oudheidkamer Reeuwijk

2013-2018

1. Inleiding Pagina 3
2. Doelstellingen 3
3. Collectie 4
4. Tentoonstellingen 4
5. Organisatie 5
6. Samenvatting 6

1. INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan van het Streekmuseum Oudheidkamer Reeuwijk dat ambitieus is maar ook realistisch. We willen bereiken dat een brede laag van de bevolking van onze regio het museum leert kennen en waarderen. Daar moet wel wat voor gebeuren. Dat kunnen we alleen als de gemeente en de inwoners van de gemeente Bodegraven-Reeuwijk zich realiseren hoe kostbaar de historische voorwerpen en het inmaterieel erfgoed dat het museum beheert is.

We willen meer naar buiten treden en het museum in de spotlights zetten.

"Een museum is een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat van de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiële en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoegen." –ICOM-definitie van een museum (Nederlandse vertaling, 2006)

2. DOELSTELLINGEN

De doelstelling van het Streekmuseum Oudheidkamer Reeuwijk, zoals opgenomen in art. 2 van de statuten, luidt:

De stichting heeft ten doel de bevordering van de belangstelling en de bestudering van de geschiedenis van de gemeente Reeuwijk en omstreken waaronder het plassengebied.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het in stand houden van een museum door zelfwerkzaamheid van eigen bestuursleden, vrijwilligers en begunstigers, door aankoop en of tentoonstellen van historische voorwerpen en uitgaven die betrekking hebben op- of verband- houdende met de geschiedenis van Reeuwijk en omstreken en door het laten verschijnen van publicaties betreffende die geschiedenis.

De ambities van het museum op een rij:

Het inrichten van boeiende tentoonstellingen en de presentatie van de vaste collectie voor een breed publiek en het vergroten van de toegankelijkheid van de collectie voor specifieke doelgroepen zoals b.v. onderwijs, jongeren en senioren. het op een pakkende manier verspreiden van kennis binnen en buiten het museum.

1. Het ontwikkelen van een museumshop met kwaliteitsproducten die afgeleid zijn van de collectie van het museum.
2. Het uitbreiden van een horeca mogelijkheden in het museum om de verblijfsfunctie te versterken en meer eigen inkomsten te genereren.
3. Het opknappen van de filmzaal met 60 nieuwe stoelen, de filmzaal kan tevens dienen als presentatieruimte met nieuwe media.

4. Het verder ontwikkelen van PR-activiteiten, zoals nieuwsbrief, arrangementen. Doel is om het gemiddelde bezoekersaantal tussen 2013 en 2018 te verhogen van de huidige 4.000 naar 5.500 bezoekers per jaar.
5. Het aantrekken van sponsors, het aanschrijven van fondsen en het initiëren van een sponsorformule voor bedrijven die zich als vriend van het museum kunnen opgeven.
6. Het restylen van het interieur van het museum, met onder andere een nieuwe presentatiemethoden.
7. Het opknappen, inrichten en verlichting aanbrengen van het buitenterrein.
8. Het aanbrengen van een overkapte fietsenstalling.
9. Het opknappen van de bestuurskamer met een gesloten kastenwand voor het bestuur archief.

3. DE COLLECTIE

1. De collectie van het museum blijft groeien, ze bestaat uit verschillende onderdelen, zoals een omvangrijke collectie erfgoed, historisch voorwerpen die het verhaal van de cultuurgeschiedenis van de gemeente Bodegraven-Reeuwijk vertelt. Een groot deel van de collectie is geregistreerd en gedigitaliseerd.
2. Het museum beschikt over een grote collectie school-, verenigings-, portret- en familiefoto's, zowel digitaal als opgeslagen in 60 albums.
3. Daarnaast beschikt het museum over een uitgebreide genealogie van "Het Groene Hart", Deze genealogie bevat:
    - **Computerbestand** met op dit moment 180.000 persoonsgegevens .
    - **Brondocumenten** waarin gebeurtenissen uit het verleden m.b.t. personen zijn vastgelegd.
    - **Naslagwerken** waaronder een groot aantal periodieke genealogische uitgaven.
    - **Familieberichten en Bidprentjes** zowel papier als digitaal.
    - **Reeuwijkse bronnen,** Dit zijn door eigen medewerkers getranscribeerde archiefstukken.

4. TENTOONSTELLINGEN

1. Gedurende het hele jaar zullen er exposities van historische voorwerpen, activiteiten, educatieve programma's in de tentoonstellingsruimte gerealiseerd worden. De tentoonstellingsruimte zal gerestyled worden, aan de verlichting wordt gewerkt.
2. Ook wil het museum "de klas in" door meer activiteiten te organiseren die ook voor deze doelgroepen aantrekkelijk zijn.
3. Het ligt in de planning dat er minimaal twee keer per jaar een tentoonstelling

zal plaatsvinden in het museum.

4. Het op een pakkende manier verspreiden van kennis binnen en buiten het museum is een opdracht die het Museum zichzelf stelt.

5. ORGANISATIE

1. Huisvesting

Streekmuseum Oudheidkamer Reeuwijk is gevestigd in een voormalige boerderij. Het pand bestaat uit een boerderij uit 1907, die nog voor een groot deel in oorspronkelijke staat is, uitgebreid met een flinke zogenaamde Finse bungalow.
In deze Finse boerderij is een ontvangstruimte, tentoonstellingsruimte en een filmzaal voor ongeveer 60 personen.
Door middel van een traplift is de bovenverdieping ook voor mindervaliden te bezoeken.
Het museum beschikt over een beperkte parkeerruimte en fietsenrekken.

2. Beloning

Het museum wordt geheel door ongeveer 80 vrijwilligers gerund. Er is een kleine kern binnen het vrijwilligersbestand dat niet onderdoet voor vast personeel. Zij zorgen voor de baliebezetting, het registreren in ADLIB en het verzorgen rondleidingen inrichten van tentoonstellingen en ondersteunen van educatieve activiteiten. Om gebruik te kunnen blijven maken van deze kerngroep streeft het museum er naar om deze groep te versterken door aanwas van jonge krachten. Het ligt ook in de planning om de vrijwilligers scholing te laten krijgen om de diensten die het museum biedt beter kunnen leveren.

Bestuursleden zijn niet gerechtigd een vergoeding te declareren of zich op andere wijzen voor hun inspanningen en/of tijdsbesteding te laten compenseren.

3. Meer eigen inkomsten

Het museum is van afhankelijk van donaties, (35%) en overheidsinkomsten (16%). De overige inkomsten komen uit activiteiten en entreegelden. Het museum streeft er naar om in de toekomst het aantal bezoekers te verhogen om zo de teruglopende overheidssubsidies op te vangen.

6. SAMENVATTING

Doelstellingen

De stichting heeft ten doel de bevordering van de belangstelling en de bestudering van de geschiedenis van de gemeente Reeuwijk en omstreken waaronder het plassengebied.

Collectie

Het erfgoed te behouden, door het verzamelen, conserveren en tentoonstellen. Fotomateriaal en genealogische gegevens waaruit het verleden blijkt op een kleinschalige manier een voor de gemeente en de streek kenmerkende collectie te verzamelen en op te slaan zodat het nageslacht een blijvend inzicht kan behouden in de historie van onze gemeenschap in de ruimste zin van het woord.

Tentoonstellingen

Het op een pakkende manier verspreiden van kennis door middel van het tentoonstellen van zowel de vaste collectie als bijzondere tentoonstellingen is een opdracht die het Museum zichzelf stelt.

Organisatie

Training en scholing vrijwilligers;
Budget vrijmaken voor ontspanning ter bevordering van de collectiviteit.

Bedrijfsvoering

Samenwerkingen opzetten met bedrijven waarbij museum faciliteiten aanbiedt in ruil voor sponsoring.
Ondernemingen benaderen voor sponsoring door vriend te worden van het Museum.
Door PR activiteiten bezoekersaantal verhogen.

Dankzij een sterke groep vrijwilligers zien we de toekomst van dit bijzondere museum met vertrouwen tegemoet.

Bodegraven-Reeuwijk september 2013.